

LIC PRO GUIDE-CONFÉRENCIER

Rentrée 2017-2018

Fiches descriptives des cours spécifiques IInd semestre

(N. B. Les descriptifs des cours ne figurant pas dans ce document seront ajoutés ultérieurement)

Nom de l'enseignant : Sophie HOF

Code du cours : **SH51FMA1**

Intitulé du cours : Techniques de guidage et étude des publics

CM ou TD : TD

Brève description du contenu (avec mention particulière des dates de cours, du plan de cours et des thèmes, etc.) :

jeudi 18/01/2018, 25/01, 01/02, 08/02, 15/02, 22/02 + examen 01/03

Partie 1 : Adapter sa visite guidée à son public

1. Définition des différents publics

a. Qu'est-ce qu'un public

b. Les différents types de publics

2. Comment s'adapter aux différents publics lors des visites guidées

a. Données entrant en compte dans l'appréhension et la compréhension d'une visite

b. Adapter son discours en fonction de ces données

3. Les groupes spécifiques : scolaires et handicapés

a. Les groupes scolaires

b. Les groupes handicapés

Partie 2 : Techniques de guidage - théorie

1. Un bon guide selon le monde du tourisme

2. Théorie sur la technique de guidage

a. Relations avec les collègues et le public

b. Communication verbale et non verbale

c. Improvisation

d. Ce qui peut faire basculer votre visite

3. Débriefing de la partie 3

a. La posture

b. La gestuelle

c. Le regard

d. Le débit de parole

e. Les tics de langage

f. Le placement par rapport au groupe

g. L'interaction guide/visiteurs

Partie 3 : Techniques de guidage – pratique

1. Réalisation d'une visite guidée

2. Techniques de respiration et initiation au théâtre

a. Initiation au théâtre

b. Techniques de respiration

Bibliographie sommaire :

- Eduscol – <http://eduscol.education.fr>
 - CNED (Centre National d'Enseignement à Distance) – <http://academie-en-ligne.fr>
 - CNRS (Centre National de Recherches Scientifiques) – <http://www.cnrs.fr/compratique/telechargement/docsIntercom/priseparole.pdf>
 - CREDOC (Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de Vie) : La visite des musées, des expositions et des monuments – <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R281.pdf>
 - Dramaction Québec - <http://www.dramaction.qc.ca/fr/>
 - Théâtre instant présent - <http://theatreinstantpresent.org/>
 - Atout France – <http://referentiel.atout-france.fr/organismes-locaux-de-tourisme-et-offre-touristique-territoriale/guide-conf%C3%A9rencier>
-

Nom de l'enseignant : Magdalena WEITLANER

Code du cours : **SH51FMB2**

Intitulé du cours : Allemand appliqué au métier de guide-conférencier

CM ou TD : TD

Brève description du contenu (avec mention particulière des dates de cours, du plan de cours et des thèmes, etc.) :

Ce cours est un entraînement aux diverses compétences en langue allemande qui sont requises par un guide-conférencier : D'une part le cours sera structuré selon le contenu – on s'intéressera en général aux informations sur l'histoire, l'art (p.ex. descriptions d'architecture, de sculpture et de peinture), la culture, les us et coutumes, la géographie mais aussi aux besoins d'un groupe de touristes (structuration d'une journée de visite, conseils et renseignements ...). D'autre part, l'objectif est une révision de certains aspects de la grammaire qui sont liés très proche au contenu.

Langue d'enseignement : allemand.

Dates des cours : Mercredi, 10-12h.

Bibliographie sommaire :

Pour un entraînement individuel avant et pendant le cours, utilisez par exemple : Hilke Dreyer / Eberhard Schmitt : Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Hueber, Ismaning 2009.